

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ ТЕХНІКУМ
(ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ БІЗНЕСУ ТА ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ)**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ЧДКТ
Т. А. Божик
12.03



**Програма фахового іспиту з дисципліни
«Економіка підприємства»**

**для абітурієнтів, які вступають на навчання за ОПП «Облік і оподаткування»
на основі раніше здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня
«Кваліфікований робітник» або ОКР «Молодший спеціаліст»,
або ступеня вищої освіти (за іншою спеціальністю)**

Розглянуто на засіданні
циклової комісії обліково-економічних
дисциплін
Протокол № 8 від 12 березня 2020 р.
Голова циклової комісії



Колот О.О.

Пояснююча записка

Програма вступних фахових випробувань, складена для вступників, які вступають на навчання до Чернівецького державного комерційного технікуму (Чернівецького фахового коледжу бізнесу та харчових технологій) за ОПП «Облік та оподаткування» передбачає оцінку базових знань осіб, що мають здобутий ОКР кваліфікованого робітника, або молодшого спеціаліста чи ступеня вищої освіти за іншою спеціальністю за темами, які дають можливість оцінити загальний рівень підготовки абітурієнтів до навчання за галуззю знань "Управління та адміністрування".

Мета вступного фахового випробування - виявлення рівня знань та вмінь, необхідним абітурієнтам для опанування ними програм рівня «фаховий молодший бакалавр» зі спеціальності та проходження конкурсу.

Програма подає тематику основних питань з економіки підприємства, яка охоплює весь програмний матеріал.

Організація вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію ЧДКТ (ЧФКБХТ).

Вступне випробування проводиться у формі екзамену. На екзамен абітурієнту пропонуються тестові завдання з бухгалтерського обліку та економіки підприємства.

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Економіка підприємства” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за ОПП «Облік та оподаткування» та «Облік і кредитування у сфері банківських послуг» спеціальності 071 «Облік та оподаткування».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах.

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення дисципліни “Економіка підприємства” йде паралельно з вивченням дисциплін «Фінансовий облік», «Фінанси», «Гроші та кредит», «Особливості обліку у торгівлі», «Інформатика та комп'ютерна техніка»

Опануванню дисципліни «Економіка підприємства» передують вивчення дисциплін «Політична економія», «Бухгалтерський облік», «Фінанси підприємства», «Статистика», «Вища математика», «Основи правознавства».

Програма навчальної дисципліни складається з таких тем:

1. Підприємство в сучасній системі господарювання
2. Система планування на підприємстві
3. Капітал, виробничі фонди, нематеріальні ресурси та оборотні кошти
4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства
5. Трудові ресурси, продуктивність та оплата праці
6. Організація виробництва та його обслуговування
7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність
8. Витрати підприємства
9. Результативність діяльності підприємства
10. Антикризова діяльність підприємства
11. Товарооборот торговельного підприємства
12. Товарне забезпечення товарообороту торговельного підприємства
13. Товарооборот та виробнича програма закладів ресторанного господарства
14. Персонал, продуктивність праці й оплата працівників торговельного підприємства та ЗРГ
15. Витрати торговельного підприємства
16. Фінансово-економічний результат діяльності торговельного підприємства

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни “Економіка підприємства” є надання теоретичних знань і практичних навичок з прикладної економіки, організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Економіка підприємства” є вивчення теорії та практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; формування вмінь ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу; забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку суб'єкта підприємництва.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- суть підприємства та його види в умовах ринкової економіки;
- характеристику економічних ресурсів підприємства, ефективність їх використання;
- економічну суть та методику планування основних показників діяльності виробничого та торговельного підприємств;
- принципи та методи організації виробничого процесу;

вміти:

- вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних питаннях економіки підприємства;
- уміло використовувати методи і прийоми планування господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- прогнозувати і планувати господарсько-фінансову діяльність підприємства;
- знаходити шляхи підвищення ефективності господарювання;
- розробляти і приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Зміст курсу

Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, його поняття та характерні ознаки.

Правові основи функціонування. Законодавчі акти, що слугують базою функціонування підприємства. Господарський кодекс України, зміст (основні засади господарської діяльності, суб'єкти господарювання, майнова основа, господарські зобов'язання, відповідальність за порушення, особливості правового регулювання в окремих галузях господарювання, зовнішньоекономічна діяльність).

Види підприємства за окремими класифікаційним ознаками

Поняття та ознаки добровільних об'єднань підприємств.

Вплив зовнішнього оточення на діяльність підприємств. Поняття і складові компоненти зовнішнього середовища господарювання. Чинники мікросередовища та особливості їх впливу на діяльність економічних суб'єктів.

Макросередовище господарювання і його чинники. Особливості дії чинників макросередовища. Демографічні, природні, науково-технічні, економічні, екологічні, політичні та міжнародні чинники та їх урахування в підприємницькій діяльності.

Роздержавлення і приватизація, їх суть, завдання, принцип здійснення, способи проведення.

Типи економічних систем, їх характеристика.

Державне регулювання діяльності підприємств, його необхідність. Форми і зміст впливу держави на економіку підприємства. Пряме і непряме (економічне) регулювання діяльності підприємства.

Ринкове середовище господарювання підприємства, його поняття та загальна характеристика.

Тема 2. Система планування на підприємстві

Прогнозування розвитку діяльності підприємства. Планування - основна функція управління. Принципи планування. Види планів.

Суть стратегічного планування. Бізнес-планування та його роль у передбаченні перспектив розвитку господарської діяльності.

Основні методи планування на підприємстві.

Економічний аналіз як основа для планування діяльності підприємства. Зміст основних методів економічного аналізу.

Тема 3. Капітал, виробничі фонди, нематеріальні ресурси та оборотні кошти

Поняття капіталу підприємства. Засоби виробництва та виробничі фонди. Їх складові частини та взаємозв'язок. Поділ виробничих фондів на основні та оборотні. Характерні ознаки та визначення основних та оборотних фондів як економічних категорій.

Виробничі фонди: характеристика, класифікація. Показники оцінки стану та ефективності використання основних фондів, їх відтворення. Фізичне й економічне спрацювання основних засобів. Амортизація основних засобів. Розрахунок ефективності використання основних засобів.

Виробнича потужність підприємства: поняття, розрахунок.

Нематеріальні ресурси та активи: поняття, види. Охорона прав власності. Елементний склад нематеріальних активів. Методи оцінки нематеріальних активів, строки зносу.

Оборотні фонди підприємства. Елементний склад оборотних фондів. Характеристика виробничих запасів, напівфабрикатів власного виготовлення, незавершеного виробництва, витрат майбутніх періодів. Нормування витрат та розрахунки необхідного обсягу оборотних фондів підприємства. Показники та шляхи кращого використання сировини, матеріалів, палива тощо. Сучасна політика ресурсозбереження.

Оборотні кошти: поняття, склад та джерела формування. Класифікація оборотних коштів. Нормування оборотних коштів.

Ефективність використання оборотних коштів. Заходи підвищення ефективності використання оборотних коштів.

Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства

Сутність і значення інвестиційної діяльності підприємства. Суб'єкти і об'єкти інвестиційної діяльності, її правове регулювання.

Класифікація інвестицій. Різновиди і структура капітальних вкладень. Визначення необхідного обсягу і джерел фінансування. Оцінка економічної ефективності капітальних вкладень.

Іноземні інвестиції: поняття, види, форми здійснення.

Зміст інноваційної діяльності. Форми інвестування. Фінансова підтримка інноваційної діяльності. Інноваційні процеси. Інноваційний потенціал підприємства. Економічна ефективність нововведень.

Тема 5. Трудові ресурси, продуктивність та оплата праці

Персонал: поняття, кваліфікація та структура персоналу підприємства. Кадрова політика підприємства в умовах ринкової економіки.

Визначення чисельності працівників. Оптимізація чисельності і структури персоналу підприємства.

Продуктивність праці: виробіток і трудомісткість, методи їх розрахунку. Фактори і резерви підвищення продуктивності праці.

Методи мотивації трудової діяльності. Соціально-економічна сутність заробітної плати та її функції. Державне регулювання заробітної плати. Структура заробітної плати. Особливості

організації оплати праці на підприємстві. Тарифна система оплати праці. Форми і системи заробітної плати. Особливості преміювання персоналу.

Формування фонду заробітної плати на підприємстві.

Тема 6. Організація виробництва та його обслуговування

Формування та структура виробничого процесу. Принципи організації виробничого процесу.

Виробничий цикл та його характеристика.

Організаційні типи виробництва та їх характеристика.

Методи організації виробничих процесів.

Поняття, види і значення інфраструктури. Система технічного обслуговування на підприємстві.

Тема 7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність

Продукція як результат діяльності. Показники обсягу продукції.

Виробнича програма підприємства, її ресурсне обґрунтування.

Суть, показники, методи оцінки якості продукції. Стандартизація та сертифікація продукції.

Державна політика у сфері управління якістю продукції

Ефективність і шляхи підвищення якості продукції.

Поняття та визначення конкурентоспроможності продукції.

Тема 8. Витрати підприємства

Витрати підприємства: поняття, класифікація витрат відповідно до Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 16 "Витрати".

Собівартість продукції та окремих виробів. Калькулювання собівартості окремих виробів. Розподіл загальновиробничих витрат.

Кошторис виробництва. Обґрунтування кошторису витрат за елементами. Планування витрат підприємства.

Основні фактори зниження собівартості продукції.

Тема 9. Результативність діяльності підприємства

Доходи підприємства: економічна суть, види, класифікація відповідно до Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 15 "Дохід". Чистий дохід, валовий прибуток. Інші операційні доходи. Дохід від участі в капіталі, інші фінансові доходи. Порядок формування фінансового результату діяльності підприємства.

Прибуток, його економічна суть. Характеристика видів прибутку. Планування прибутковості підприємства. Розподіл прибутку.

Ефективність діяльності підприємства. Показники рентабельності. Шляхи підвищення рентабельності.

Тема 10. Антикризова діяльність підприємства

Економічна сутність кризи розвитку підприємства. Сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства. Антикризова програма діяльності підприємства: призначення, цілі та завдання розробки.

Економічна безпека підприємства.

Реструктуризація і санація підприємства. Банкрутство і ліквідація підприємства.

Тема 11. Товарооборот торговельного підприємства

Суть товарообороту як економічної категорії та показника діяльності. Види товарообороту. Склад товарообороту відповідно до Інструкції про облік роздрібного товарообороту і товарних запасів.

Основні фактори, що визначають обсяг, структуру і перспективи розвитку товарообороту підприємства.

Планування обсягу товарообороту роздрібного торговельного підприємства. Характеристика методів планування товарообороту. Планування товарообороту за асортиментом.

Оптова торгівля, її роль в товарообороті. Види і форми оптового товарообороту. Методика планування оптового товарообороту.

Тема 12. Товарне забезпечення товарообороту торговельного підприємства

Товарні запаси, їх значення для забезпечення безперервної торгівлі. Показники виміру товарних запасів та чинники, що впливають на їх розмір.

Завдання та методи нормування товарних запасів. Оперативне управління товарними запасами.

Товарооборотність: поняття, значення, методи розрахунку і шляхи прискорення.

Товарне забезпечення товарообороту в системі управління діяльністю торговельного підприємства. Вихідні передумови формування товарного забезпечення товарообороту. Планування надходжень та закупівлі товарів. Складання плану товарного забезпечення роздрібного товарообороту.

Тема 13. Товарооборот та виробнича програма закладів ресторанного господарства (ЗРГ)

Характеристика товарообороту закладів ресторанного господарства, його склад. Методи планування виробничої програми та обсягу товарообороту закладів ресторанного господарства.

Виробнича потужність закладу ресторанного господарства.

Узгодженість планів із виробничою потужністю гарячого цеху, пропускною спроможністю торговельної зали та ресурсним забезпеченням.

Розрахунок потреби в сировині та товарах в закладах ресторанного господарства.

Тема 14. Персонал, продуктивність праці й оплата працівників торговельного підприємства та ЗРГ

Характеристика персоналу торговельного підприємства, його класифікація за функціональними обов'язками.

Планування чисельності персоналу торговельного підприємства.

Продуктивність праці працівників торговельного підприємства і закладів ресторанного господарства, методи її визначення. Фактори та резерви зростання продуктивності праці.

Оплата праці працівників торговельного підприємства та закладів ресторанного господарства.

Методика нарахування заробітної плати торговельним працівникам.

Планування фонду оплати праці на торговельному підприємстві.

Тема 15. Витрати торговельного підприємства

Витрати торговельного підприємства, їх склад та показники. Фактори, що визначають розмір витрат.

Методи обґрунтування витрат відповідно до Методичних рекомендацій з формування складу витрат та порядку їх планування в торговельній діяльності.

Тема 16. Фінансово-економічний результат діяльності торговельного підприємства

Доходи торговельного підприємства, їх класифікація, джерела утворення, показники.

Методи обґрунтування плану доходів торговельного підприємства.

Економічна природа і джерела утворення прибутку торговельного підприємства. Види прибутку торговельного підприємства.

Методи планування прибутку торговельного підприємства.

Рентабельність торговельного підприємства, її визначення. Фактори, що визначають прибуток і рентабельність. Прийняття управлінських рішень щодо підвищення рентабельності торговельної діяльності.

Планування потреби у фінансових ресурсах. Фінансовий план, його склад і методика розробки.

Рекомендована література

Основна

1. Економіка підприємства: Навч. посіб. / За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2005. – 431 с.
2. Економіка підприємства: Підручник. За ред. акад. С.Ф. Покропивного. – 2-ге вид. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
3. Економіка підприємства: Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посібник / За ред. д-ра екон. наук, проф. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 1999. – 328 с.
4. Економіка підприємства. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За ред. А.А.Фастовець.– К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2000. – 572 с.
5. Економіка підприємства: Навч. посіб. / Н.М.Бондар, В.Є.Воротін, О.А.Гаєвський та ін.; За заг. ред. А.В.Калини. – К.: МАУП, 2006. – 352 с.
6. Закон України: Про бухгалтерський облік та фінансову звітність із змінами та доповненнями.
7. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства. - К.: Хрещатик, 1999.
8. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку
9. Податковий кодекс України із змінами та доповненнями.
10. Сідун В.А. Економіка підприємства / В.А.Сідун, Ю.А.Пономарьова. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 436 с.
11. Тарасюк Г.М. Планування комерційної діяльності: Навч. посіб. – К.: Каравела, 2005. – 400 с.
12. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Каравела, 2004. – 568 с.

Допоміжна

1. Господарський кодекс України із змінами та доповненнями / Відомості Верховної Ради, №436-IV, 2003, № 18, 21-22.
2. Економіка виробничого підприємства: Навч. посіб./За ред. Й.М.Петровича. – К.: Т-во “Знання”, КОО, 2001. – 405 с.
3. Єрмаков О.Є., Бондар Н.М., Калина А.В. та ін.. Економіка підприємства: Навч. посіб. Для дистанційного навчання / Уклад О.Є.Єрмаков та ін.. – К.: Ун-т «Україна», 2004. – 248 с.
4. Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Сучасна економіка: Навч.посіб. – К.: Вища шк., 2005. – 325 с.
5. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л., Партин Г.О. Інвестиційний словник: Навч. посібник. – Львів: Видавництво «Бескид Біт», 2005. – 512 с.
6. Інструкція про облік роздрібного товарообороту і товарних запасів// „Бухгалтерський облік і аудит”, №5, 1997
7. Корінев В.Л. Цінова політика підприємства: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001. – 257 с.
8. Методичні рекомендації з формування складу витрат та порядку їх планування в торговельній діяльності / Наказ Міністерства економіки України від 02.03.2010 №226.
9. Мочерний С.В. Основи економічних знань: Підручник. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2000. – 304 с.
10. Науменко В. Впровадження методів прогнозування і планування в умовах ринкової економіки. - К.: Глобус, 1995
11. Про банкрутство: Закон України зі змінами і доповненнями
12. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України, зі змінами і доповненнями.
13. Про господарські товариства: Закон України/ „Голос України”, 1991та зміни.
14. Про інвестиційну діяльність: Закон України, зі змінами і доповненнями // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – №47.

15. Про оплату праці: Закон України, зі змінами і доповненнями.
16. Про пріоритетні напрямки інноваційної діяльності в Україні: Закон України зі змінами і доповненнями.
17. Про ціни і ціноутворення: Закон України, зі змінами і доповненнями.
18. Стельмашук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. – Тернопіль: Астон, 2001. – 362 с.
19. Стонер Джеймс А.Ф., Долан Едвін Г. Вступ у бізнес: Пер. з англ. / За ред. Й.С. Завадського. – К.: Вид-во Європ. ун-ту фін., інформ. Систем, менеджменту і бізнесу, 2000. – 752 с.
20. Тимош І.М. Економіка праці: Навч. посібник. – Тернопіль: Астон, 2001. – 347 с.
21. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 122 с.
22. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.
23. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник. – Львів: «Магнолія плюс», 2004. – 268 с.
24. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. посібник. 2-ге вид. – К.: Кондор, 2004. – 214 с.
25. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства. - К.: ЦУЛ, 2002.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека для студента /ebooktime.net/index.php
2. Верига Ю.А., З.М. Левченко, І.Д. Ватуля - Звітність підприємств /ebooktime.net/book_41.html
3. Грицюк Е.О. Економіка підприємства. Навчальник підручник/ http://docs.chdkt.cv.ua/category/ekonomika_bux/
4. Державна служба статистики України/ www.ukrstat.gov.ua
5. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2-ге вид. — К.: Центр учбової літератури. — 2009 р., — 384 с./ http://docs.chdkt.cv.ua/category/ekonomika_bux/
6. Завіновська Г. Т. Економіка праці: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 300 с. / http://docs.chdkt.cv.ua/category/ekonomika_bux/
7. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні / www.kmu.gov.ua
8. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. / О. С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с / http://docs.chdkt.cv.ua/category/ekonomika_bux/
9. Ковшун Н.Е. Аналіз та планування проєктів/ ebooktime.net/book_51.html
10. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України / www.me.gov.ua
11. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. — К.: КНЕУ, 2005. — 384 с. / http://docs.chdkt.cv.ua/category/ekonomika_bux/
12. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посібник / С. Ф. Покропивний, Г. О. Швиданенко, О. С. Федонін та ін.; За ред. д-ра екон. наук, проф. С. Ф. Покропивного. — К.: КНЕУ, 2000. — 328 с./ http://docs.chdkt.cv.ua/category/ekonomika_bux/
13. Економіка підприємства: Підручник/ За ред. С. Ф. Покропивного. — К.: КНЕУ, — 1999/ http://docs.chdkt.cv.ua/category/ekonomika_bux/
14. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Економіка підприємства» / http://docs.chdkt.cv.ua/category/ekonomika_bux/
15. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України / portal.rada.gov.ua
16. Офіційний сайт наукової бібліотеки «Буковина» / buklib.net
17. Чернівецька обласна державна адміністрація/ www.oda.cv.ua

ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ТЕСТУВАННЯ

Основний критерій оцінки – досконале володіння знаннями та практичними навичками, вміння вибору правильної відповіді на поставлені запитання, показати відповідний рівень знань.

Основою для оцінювання є результати контролю з урахуванням кількісних показників, які фіксуються у відсотках, як процентне відношення між фактично засвоєним матеріалом та загальним обсягом знань, які необхідно було засвоїти.

Оцінка за виконання тестів виставляється за чотирибальною системою („відмінно”, „добре”, „задовільно”, „незадовільно”) відповідно до основних критеріїв та показників рівня знань, умінь, навичок.

Основні критерії оцінок знань студентів за результатами виконання тестів:

Оцінка	Відсоток правильних відповідей	Кількість правильних відповідей
Відмінно	85-100	42-50
Добре	70-84	35-41
Задовільно	51-69	25-34
Незадовільно	0-50	0-24

ОЦІНКА „ ВІДМІННО” ВИСТАВЛЯЄТЬСЯ ЗА:

- вміння вірно вибрати правильну відповідь на поставлене завдання;
- самостійне, впевнене і правильне застосування знань в конкретних ситуаціях;
- відсутність виправлень;
- правильне оформлення письмової роботи;
- виконання завдання у зазначений термін;
- відсоток правильних відповідей коливається у межах – **85-100%**.

ОЦІНКА „ДОБРЕ” ВИСТАВЛЯЄТЬСЯ ЗА:

- вміння вірно вибрати правильну відповідь на поставлене завдання;
- самостійне, впевнене і правильне застосування знань в конкретних ситуаціях;
- відсутність виправлень;
- правильне оформлення письмової роботи;
- виконання завдання у зазначений термін;

– відсоток правильних відповідей коливається у межах – **70-84%**.

ОЦІНКА „ЗАДОВІЛЬНО” ВИСТАВЛЯЄТЬСЯ ЗА:

- вміння вірно вибрати правильну відповідь на поставлене завдання;
- відсутність виправлень;
- правильне оформлення письмової роботи;
- виконання завдання у зазначений термін;
- відсоток правильних відповідей коливається у межах – **51-69%**.

ОЦІНКА „НЕЗАДОВІЛЬНО” ВИСТАВЛЯЄТЬСЯ ЗА:

- невміння застосувати знання у конкретних ситуаціях;
- наявність виправлень;
- не правильне оформлення письмової роботи;
- неохайне оформлення письмової роботи;
- порушення терміну виконання завдання;
- відсоток правильних відповідей коливається у межах – **0-50%**.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА ПОРЯДОК ПЕРЕВЕДЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ
ВСТУПНИКІВ ЗА 200-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ В 4-БАЛЬНУ**

Критерії оцінювання	Кількість набраних балів	Оцінка за 12-ти бальною шкалою	Оцінка за 4-х бальною шкалою	Рівень компетентності
<p>Вступник вміє:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміння вірно вибрати правильну відповідь на поставлене завдання; – самостійне, впевнене і правильне застосування знань в конкретних ситуаціях; – відсутність виправлень; – правильне оформлення письмової роботи; – виконання завдання у зазначений термін; – відсоток правильних відповідей коливається у межах – 85-100%. 	181,0- 190,5- 200,0	10 11 12	5	Високий
<p>Вступник:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміння вірно вибрати правильну відповідь на поставлене завдання; – самостійне, впевнене і правильне застосування знань в конкретних ситуаціях; – відсутність виправлень; – правильне оформлення письмової роботи; – виконання завдання у зазначений термін; – відсоток правильних відповідей коливається у межах – 70-84%. 	152,5- 162,0- 171,5	7 8 9	4	Достатній
<p>Вступник знає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміння вірно вибрати правильну відповідь на поставлене завдання; – відсутність виправлень; – правильне оформлення письмової роботи; – виконання завдання у зазначений термін; – відсоток правильних відповідей коливається у межах – 51-69%. 	124,0- 133,5- 143,0	4 5 6	3	Середній
<p>Вступник:</p> <ul style="list-style-type: none"> – невміння застосувати знання у конкретних ситуаціях; – наявність виправлень; – не правильне оформлення письмової роботи; – неохайне оформлення письмової роботи; – порушення терміну виконання завдання; – відсоток правильних відповідей коливається у межах – 0-50%. 	106,0- 112,0- 118,0	1 2 3	2	Низький